

Gazdálkodási és menedzsment BSc

ELTE TáTK Közgazdaságtudományi Intézet, Savaria Gazdálkodástudományi Tanszék

A) Közgazdaságtani, módszertani és üzleti ismeretek

- 1) A fogyasztói döntéseket meghatározó tényezők: Fogyasztói kereslet és kínálat összetevői. A piaci egyensúly értelmezése. A piaci árak és a jövedelem (nominál- és reáljövedelem) meghatározó szerepe.
- 2) A vállalati döntéseket befolyásoló tényezők: A termelési költségek és profitok megjelenési formáinak mikroökonómiai értelmezése. A vállalatok piaci magatartási formái és azok magyarázata (profitmaximalizálás, fedezeti pont, veszteségminimalizálás, üzemszüneti pont).
- 3) A makrogazdasági jövedelem és kibocsátás mérésére alkalmazott mutatószámok rendszerének bemutatása. Lehetséges gazdaságpolitikai beavatkozások a makrogazdasági jövedelem emelése érdekében, ennek lehetőségei és korlátai rövid és hosszú távon.
- 4) Makrogazdasági egyensúlyhiányok (munkanélküliség, infláció, költségvetési deficit, külkereskedelmi mérleg problémák) jellemzése, a mérésükre használt mutatószámok ismertetése. A gazdaságpolitika lehetőségei és korlátai az egyensúlyhiányok megszüntetésére.
- 5) Különböző vállalkozási formák: alapításuk, átalakulásuk, megszűnésük, erőforrásaik
- 6) A magyar bankrendszer felépítése, jellemzői. A kereskedelmi bankrendszer feladatai. Aktív, passzív és semleges bankműveletek.
- 7) A pénzügypolitika célja, feladata, területei, különös tekintettel a fiskális és monetáris politikára. A fiskális és monetáris politika eszközei és azok alkalmazása. A jegybank hagyományos és újabb szerepei, feladatai.
- 8) Beruházások bekerülési értéke, értékelése, beruházási döntések. Beruházások értékelésekor követendő alapelvek, döntési problémák. Statikus és dinamikus számítások, speciális döntési helyzetek. Beruházások értékeléséhez használt diszkontráta meghatározása.
- 9) Mutassa be a számviteli beszámoló fogalmát, típusait, részeit és ezeknek összeállítási módszereit, sajátosságait! A könyvvitel lényege, beszámolóval való kapcsolata!
- 10) Ismertesse a mérleg felépítését, főbb sorainak tartalmát, könyvvittel való kapcsolatukat!
- 11) Definiálja a menedzsment fogalmát és a menedzsment funkciók tartalmát! Részletezze az egyes funkciókhoz kapcsolódó résztvevőket is!

- 12) Mutassa be a menedzseri szerepeket és készségeket, valamint a menedzsment szinteket! Jellemezze a tanult szervezeti formákat (lineáris, funkcionális, divízionális, mátrix)!
- 13) A marketing részstratégiái. A 4P részletes bemutatása; célok és összefüggések elemzése.
- 14) Mutasson be egyváltozós és többváltozós statisztikai elemzési módszereket! Melyik módszer milyen mérési skálán alkalmazható?
- 15) Mutassa be a CSR fogalmát, működését, és a hozzá kapcsolódó szakpolitikákat! Mutassa be az SDG-eket! A felelősségvállalás alkalmazása hogyan jelenik meg a vállalkozások működésében (felelős vállalatirányítás / felelős működés / felelős marketing / felelős pénzügyek esetében)?
- 16) A tárgyalástechnika alapvető elméletei: A TELA — Tárgyalási Eredmény Legjobb Alternatívája (BATNA) és a LMZ — Lehetséges Megállapodási Zóna (ZOPA) alkalmazása komplex tárgyalási helyzetekben.
- 17) Mutassa be a humán tőke felértékelődést, a munkaerőpiac működést, sajátosságait, valamint a munkaerő ellátás folyamatát!
- 18) A kereskedelem jelentősége, típusai, helye a nemzetgazdaságban.
- 19) A marketing stratégiák és azok alkalmazása a termék életciklusra vonatkoztatva, (BCG, GE, Shell, ATL, Ansoff)
- 20) Mi a logisztika, mi a logisztika célja, feladata? Mit jelent a logisztikai költségek integrálása? Hogyan lehet kialakítani az optimális logisztikai célfüggvényt? Mutassa be a logisztikai rendszer költségtényezőit!

B) Gazdálkodási és menedzsment szakmai ismeretek

- 1) Kereskedelmi vállalatok árpolitikája, árképzése. Franchise szerepe a kereskedelemben.
- 2) Milyen logisztikai rendszereket ismer? Mutassa be a vállalati logisztikai rendszer részeit illetve az anyag- és információáramlást! Jellemezze a vállalati logisztikai rendszerek irányítási szintjeit!
- 3) Ismertesse a digitális marketing főbb csatornáit és stratégiáit, különös tekintettel a SEO, SEM, közösségi média menedzsment és e-kereskedelem optimalizálására. Térjen ki a konverzióoptimalizálás fontosságára az e-kereskedelemben, valamint a SEO elemzéshez használt Google Analytics szerepére. Mutassa be a digitális marketing etikai és jogi normáit, különös tekintettel a GDPR szabályozásra és a fogyasztói jogokra. Végül ismertesse az eredmények mérésének egyik eszközét.
- 4) A szolgáltatásmarketing sajátosságai és a marketingmix a szolgáltatás piacon.

- 5) A számviteli eredmény megállapításának módszerei, az eredménykimutatás felépítése, mérleggel való kapcsolata.
- 6) Az önköltség meghatározásának módszertana, a költséghely-költségviselő elszámolás lényege.
- 7) A vállalkozás vagyoni és pénzügyi helyzetének elemzése, az ahhoz használt főbb mutatók értelmezése.
- 8) A vállalkozás jövedelmi helyzetének elemzése, az ahhoz használt főbb mutatók értelmezése.
- 9) A kontrolling fogalma, gondolkodásmódja, kontrolling tevékenység feladatai, időbeli dimenziói.
- 10) Ismertesse az operatív kontrolling feladatköreit, külön részletezve a kontrolling tervezési szakaszát!
- 11) Ismertesse a vállalkozások hosszú távú finanszírozási döntéseinek jellemzőit, tartalmát, fő módoszatait! Ismertesse az egyes finanszírozási források költségeit, értelmezze az vállalati átlagos tőkeköltséget! Tőkeáttétel és a tőkeszerkezet.
- 12) Mutassa be az adók és az adórendszer szerepét a vállalkozások szempontjából! Ismertesse a fontosabb központi- és helyi adókat az egyéni és társas vállalkozások adózásában!
- 13) Egyéni vállalkozók adózása. Egyéni vállalkozók személyi jövedelemadója. Osztalékadó. Átalányadó. Kisvállalkozói beruházási kedvezmény, kisvállalkozói adókedvezmény. A kisvállalkozói adó (KIVA) alanya, alapja, mértéke.
- 14) Jellemezze a főbb elveket egy üzleti vállalkozás eredmény-, mérleg-, likviditási és cash flow tervének elkészítése során!
- 15) Hasonlítsa össze a főbb szervezeti formákat, ismertesse ezek előnyeit és hátrányait! (lineáris, funkcionális, divizionális, mátrix típusú formák)
- 16) Részletesen ismertesse a szervezeti kultúra elemeit, jelentőségét a szervezetten belül! Jellemezze a vezetői funkciókat, mutassa be a különböző vezetési stílusokat és személyiségjegyeket!
- 17) A vállalati környezetmenedzsment szerepe a környezeti, társadalmi és gazdasági problémák kezelésében vállalati szinten.
- 18) A vállalati működés menedzselése, a forgóeszköz gazdálkodás, forgóeszköz hatékonysága.
- 19) Ismertesse értékteremtő folyamatokat, azok ellátási láncokban betöltött szerepét, jellemzőit!
- 20) Ismertesse a minőségmenedzsment alapfogalmait és a minőségügyi szabályozórendszer felépítését! Értelmezze a minőség és megfelelés fogalmát, az auditok jelentőségét és mutassa be a TQM -et!